

# 中国複写機用トナー市場規模動向報告書 2009



目次

中国複写機用トナー市場規模動向報告書 2009 .....	- 0 -
報告書概要 .....	1
2009 年上半期の中国経済概観 .....	2
1. 一般経済状況 .....	2
2. 中国企業概況 .....	3
2009 年中国複写機市場およびトナー消耗品市場概観 .....	7
第 1 章 中国 A3 複写機市場概要 .....	8
1.1 中国 A3 複写機販売台数及び保有台数 .....	8
1.2 中国 A3 複写機販売台数及び保有台数カテゴリ別比率 .....	10
1.2.1 モノクロ/カラー別 A3 複写機販売台数及び保有台数 .....	10
1.2.2 スピードセグメント別 A3 複写機販売台数及び保有台数 .....	14
1.2.3 中国 A4 複写機販売台数及び保有台数 .....	18
第 2 章 複写機用トナー市場規模推移 .....	19
2.1 2008 年～2013 年中国複写機用トナーの市場規模推移 .....	19
2.2 2008 年～2013 年中国モノクロ/カラー別複写機用トナー市場規模 .....	21
2.3 純正品、横流れ品、代用品及び偽造品別複写機トナー市場規模動向 .....	25
第 3 章 ブランド別複写機用トナー種類別市場比率 .....	32
3.1 ブランド別複写機用トナー市場規模 .....	32
3.1.1 ブランド別モノクロ複写機用トナー市場規模 .....	36
3.1.2 ブランド別カラー複写機用トナー市場規模 .....	40
3.2 ブランド別複写機用トナー種類別市場比率(純正品・非純正品比率) .....	44
3.2.1 Toshiba .....	48
3.2.2 KonicaMinolta .....	51
3.2.3 Ricoh .....	54
3.2.4 Sharp .....	57
3.2.5 Canon .....	60
3.2.6 Fuji Xerox .....	63
3.2.7 Panasonic .....	66
3.2.8 KyoceraMita .....	68
3.3 各ブランドの複写機トナー純正品販売動向 .....	71
3.3.1 主要ベンダーのエンドユーザー向けの販売促進及び宣伝活動の具体的事例 .....	71
3.3.2 主要ベンダーおよび関連当局による 2008 年～2009 年偽造品取締り活動 .....	74
第 4 章 地域別、種類別市場比率(純正品・非純正品比率) .....	76
4.1 地域別トナー市場規模 .....	78
4.2 地域別、種類別市場規模(純正品・非純正品比率) .....	80
4.2.1 華北 .....	84
4.2.2 華東 .....	86
4.2.3 華南 .....	88
4.2.4 華中 .....	90
4.2.5 西部 .....	92
第 5 章 主要複写機トナー消耗品の小売価格情報 .....	94

5.1 主要純正トナー消耗品の小売価格 .....	94
5.2 主要代用品の小売価格.....	97
第6章 主要代用品ベンダーの紹介 .....	103
6.1 代用品ベンダー一覧 .....	103
6.2 主要代用品ベンダーの活動状況.....	107
6.2.1 天威集団(天威) .....	107
6.2.2 広州麗高樂弁公耗材有限公司(LG) .....	110
6.2.3 広州多能多耗材有限公司(DND) .....	112
6.2.4 広東新高端実業有限公司(高端) .....	114
6.2.5 広州複写機硒鼓廠(広珠) .....	115
6.2.6 天津市複印設備公司(天佳) .....	116
6.2.7 武漢宝特龍信息科技有限公司 .....	118
6.2.8 武漢宗祥頭影材料有限公司 .....	120
6.2.9 邯鄲漢光弁公自動化耗材有限公司(漢光) .....	121
6.2.10 無錫佳騰磁性粉有限公司(佳騰) .....	122
6.2.11 無錫市天興弁公耗材有限公司 .....	123
6.2.12 湛江惠能墨業有限公司(惠能) .....	124
6.2.13 北京東方日佳科技有限公司 .....	125
6.2.14 北京中恒複印材料技術有限公司(CET) .....	126
6.2.15 北京世紀華茂弁公設備有限公司(BBM) .....	127
6.2.16 北京合瑞祥科技有限公司(普能) .....	128
6.2.17 滄州艾斯克粉業製造有限公司 .....	129
6.2.18 湖北遠東卓越科技有限公司 .....	130
6.2.19 常州市凶納墨粉技術有限公司(斑馬) .....	131
6.2.20 跨鵬(上海)国際貿易有限公司(KATUN) .....	132
第7章 A4幅複写機用トナーブランド別種類別市場比率 .....	133
7.1 A4幅複写機用トナーブランド別市場規模.....	133
7.2 A4幅複写機用トナーブランド別種類別市場比率(純正品・非純正品比率) .....	135
7.2.1 Canon .....	139
7.2.2 Ricoh .....	141
7.2.3 Sharp.....	143
第8章 中国複写機用トナー市場動向総括 .....	145

レポートに掲載する表リスト

表 1. 2008 年上半期～2009 年上半期中国経済の主要指標(成長率は前年同期比).....	2
表 2. 単位数及び個体経営戸数 .....	3
表 3. 登録種類別の企業法人単位.....	4
表 4. 2008 年～2013 年中国複写機販売台数、保有台数及び成長率予測(推定) .....	8
表 5. 2008 年～2013 年中国モノクロ/カラー別複写機販売台数及び比率 .....	10
表 6. 2008 年～2013 年中国モノクロ/カラー別複写機市場保有台数及び比率 .....	10
表 7. 2008 年～2013 年中国モノクロ複写機の販売台数、保有台数及び成長率予測(推定) .....	12
表 8. 2008 年～2013 年中国カラー複写機の販売台数、保有台数及び成長率予測(推定) .....	13
表 9. 2008 年～2013 年中国スピードセグメント別モノクロ複写機市場販売台数及び比率14	
表 10. 2008 年～2013 年中国スピードセグメント別モノクロ複写機市場保有台数及び比率 .....	14
表 11. 2008 年～2013 年中国スピードセグメント別カラー複写機市場販売台数及び比率16	
表 12. 2008 年～2013 年中国スピードセグメント別カラー複写機市場保有台数及び比率16	
表 13. 2008 年～2013 年中国 A4 複写機販売台数、保有台数及び成長率予測(推定) ...	18
表 14. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー市場規模予測 .....	19
表 15. 2008 年～2013 年モノクロ/カラー別中国複写機用トナー市場規模及び予測 .....	21
表 16. 2008 年～2013 年中国複写機用モノクロ/カラー別トナー市場規模比率 .....	21
表 17. 2008 年～2013 年モノクロ/カラー別中国複写機用トナー市場販売数量及び成長率 .....	22
表 18. 2008 年～2013 年モノクロ/カラー別中国複写機用トナー市場販売金額及び成長率 .....	22
表 19. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー市場種類別市場規模及び予測.....	26
表 20. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー市場種類別比率 .....	27
表 21. 2008 年～2009 年ブランド別中国複写機用トナー市場規模 .....	32
表 22. 2008 年～2009 年、ブランド別中国モノクロ複写機用トナー市場規模 .....	36
表 23. 2008 年～2009 年ブランド別中国カラー複写機用トナー市場規模.....	40
表 24. 2008 年実績ブランド別中国複写機用トナー種類別市場規模 .....	44
表 25. 2009 年見込みブランド別中国複写機用トナー種類別市場規模 .....	46
表 26. 2008 年～2009 年 Toshiba 複写機用トナー種類別規模.....	48
表 27. 2008 年～2009 年 KonicaMinolta 複写機用トナー種類別規模 .....	51
表 28. 2008 年～2009 年 Ricoh 複写機用トナー種類別規模.....	54
表 29. 2008 年～2009 年 Sharp 複写機用トナー種類別規模 .....	57
表 30. 2008 年～2009 年 Canon 複写機用トナー種類別規模.....	60
表 31. 2008 年～2009 年 Fuji Xerox 複写機用トナー種類別規模 .....	63
表 32. 2008 年～2009 年 Panasonic 複写機用トナー種類別規模 .....	66
表 33. 2008 年～2009 年 KyoceraMita 複写機用トナー種類別規模 .....	68
表 34. 2008 年～2009 年中国地域別複写機用トナー市場規模 .....	78
表 35. 2008 年実績中国地域別複写機用トナー種類別市場規模 .....	80
表 36. 2009 年見込み中国地域別複写機用トナー種類別市場規模.....	82

表 37. 2008 年～2009 年、華北地域複写機用トナー種類別規模.....	84
表 38. 2008 年～2009 年華東地域複写機用トナー種類別規模.....	86
表 39. 2008 年～2009 年華南地域複写機用トナー種類別規模.....	88
表 40. 2008 年～2009 年華中地域複写機用トナー種類別規模.....	90
表 41. 2008 年～2009 年西部地域複写機用トナー種類別規模.....	92
表 42. 主要純正トナー消耗品の小売価格.....	94
表 43. 主要代用品の小売価格.....	97
表 44. 代用品ベンダー一覧.....	103
表 45. 天威集団(天威)の基本情報基本情報.....	109
表 46. 広州麗高樂弁公耗材有限公司(LG)の基本情報.....	111
表 47. 広州多能多耗材有限公司(DND)の基本情報.....	113
表 48. 広東新高端実業有限公司(高端)の基本情報.....	114
表 49. 広州複写機硒鼓廠(広珠)の基本情報.....	115
表 50. 天津市複印設備公司の基本情報.....	117
表 51. 武漢宝特龍信息科技有限公司の基本情報.....	119
表 52. 武漢宗祥頭影材料有限公司の基本情報.....	120
表 53. 邯鄲漢光弁公自動化耗材有限公司(漢光)の基本情報.....	121
表 54. 無錫佳騰磁性粉有限公司(佳騰)の基本情報.....	122
表 55. 無錫市天興弁公耗材有限公司の基本情報.....	123
表 56. 湛江惠能墨業有限公司(惠能)の基本情報.....	124
表 57. 北京東方日佳科技有限公司.....	125
表 58. 北京中恒複印材料技術有限公司(CET)の基本情報.....	126
表 59. 北京世紀華茂弁公設備有限公司(BBM).....	127
表 60. 北京合瑞祥科技有限公司(普能)の基本情報.....	128
表 61. 滄州艾斯克粉業製造有限公司の基本情報.....	129
表 62. 湖北遠東卓越科技有限公司の基本情報.....	130
表 63. 常州市囟納墨粉技術有限公司(斑馬)の基本情報.....	131
表 64. 跨鵬(上海)国際貿易有限公司(KATUN)の基本情報.....	132
表 65. 2008 年～2009 年中国ブランド別 A4 幅複写機用トナー市場規模.....	133
表 66. 2008 年実績中国 A4 複写機用トナーブランド別種類別市場規模.....	135
表 67. 2009 年見込み中国 A4 複写機用トナーブランド別種類別市場規模.....	137
表 68. 2008 年～2009 年 Canon A4 複写機用トナー種類別規模.....	139
表 69. 2008 年～2009 年 RicohA4 複写機用トナー種類別規模.....	141
表 70. 2008 年～2009 年 Sharp A4 複写機用トナー種類別規模.....	143

レポート掲載の図・チャートリスト

図 1. 2008 年～2013 年中国複写機販売台数、保有台数及び成長率 .....	9
図 2. 2008 年～2013 年中国モノクロ複写機販売台数、保有台数及び成長率 .....	12
図 3. 2008 年～2013 年中国カラー複写機販売台数、保有台数及び成長率 .....	13
図 4. 2008 年～2013 年中国 A4 複写機販売台数、保有台数及び成長率 .....	18
図 5. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー市場規模及び成長率予測 .....	20
図 6. 2008 年～2013 年モノクロ/カラー別 中国複写機用トナー市場販売数量及び成長率予測 .....	24
図 7. 2008 年～2013 年モノクロ/カラー別 中国複写機用トナー市場販売金額及び成長率予測 .....	24
図 8. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー種類別市場規模及び予測(数量) .....	30
図 9. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー種類別市場規模及び予測(金額) .....	30
図 10. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	31
図 11. 2008 年～2013 年中国複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	31
図 12. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別中国複写機用トナー市場規模(数量) .....	34
図 13. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別中国複写機用トナー市場規模(金額) .....	34
図 14. 2008 年実績～2009 年見込み中国ブランド別複写機用トナー市場比率(数量) .....	35
図 15. 2008 年実績～2009 年見込み中国ブランド別複写機用トナー市場比率(金額) .....	35
図 16. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国モノクロ複写機用トナー市場規模(数量) .....	38
図 17. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国モノクロ複写機用トナー市場規模(金額) .....	38
図 18. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国モノクロ複写機用トナー市場比率(数量) .....	39
図 19. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国モノクロ複写機用トナー市場比率(金額) .....	39
図 20. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国カラー複写機用トナー市場規模(数量) .....	42
図 21. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国カラー複写機用トナー市場規模(金額) .....	42
図 22. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国カラー複写機用トナー市場比率(数量) .....	43
図 23. 2008 年実績～2009 年見込みブランド別 中国カラー複写機用トナー市場比率(金額) .....	43
図 24. 2008 年ブランド別中国複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	45
図 25. 2008 年ブランド別中国複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	45
図 26. 2009 年ブランド別中国複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	47
図 27. 2009 年ブランド別中国複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	47
図 28. 2008 年実績～2009 年見込み Toshiba 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	50
図 29. 2008 年実績～2009 年見込み Toshiba 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	50
図 30. 2008 年実績～2009 年見込み KonicaMinolta 複写機用トナー 種類別市場比率(数量) .....	53



図 31. 2008 年実績～2009 年見込み KonicaMinolta 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	53
図 32. 2008 年実績～2009 年見込み Ricoh 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	56
図 33. 2008 年実績～2009 年見込み Ricoh 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	56
図 34. 2008 年実績～2009 年見込み Sharp 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	59
図 35. 2008 年実績～2009 年見込み Sharp 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	59
図 36. 2008 年実績～2009 年見込み Canon 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	62
図 37. 2008 年実績～2009 年見込み Canon 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	62
図 38. 2008 年実績～2009 年見込み Fuji Xerox 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	65
図 39. 2008 年実績～2009 年見込み Fuji Xerox 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	65
図 40. 2008 年実績～2009 年見込み Panasonic 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	67
図 41. 2008 年実績～2009 年見込み Panasonic 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	67
図 42. 2008 年実績～2009 年見込み KyoceraMita 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	70
図 43. 2008 年実績～2009 年見込み KyoceraMita 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	70
図 44. 2008 年実績～2009 年見込み中国地域別複写機用トナー市場比率(数量) .....	79
図 45. 2008 年実績～2009 年見込み中国地域別複写機用トナー市場比率(金額) .....	79
図 46. 2008 年実績中国地域別複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	81
図 47. 2008 年実績中国地域別複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	81
図 48. 2009 年見込み中国地域別複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	83
図 49. 2009 年見込み中国地域別複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	83
図 50. 2008 年実績～2009 年見込み華北地域複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	85
図 51. 2008 年実績～2009 年見込み華北地域複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	85
図 52. 2008 年実績～2009 年見込み華東地域複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	87
図 53. 2008 年実績～2009 年見込み華東地域複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	87
図 54. 2008 年実績～2009 年見込み華南地域複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	89
図 55. 2008 年実績～2009 年見込み華南地域複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	89
図 56. 2008 年実績～2009 年見込み華中地域複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	91
図 57. 2008 年実績～2009 年見込み華中地域複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	91
図 58. 2008 年実績～2009 年見込み西部地域複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	93
図 59. 2008 年実績～2009 年見込み西部地域複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	93
図 60. 天威集団(天威)の販売チャネル構造図 .....	107
図 61. 広州麗高樂弁公耗材有限公司(LG)の販売チャネル構造図 .....	110
図 62. 広州多能多耗材有限公司(DND)の販売チャネル構造図 .....	112
図 63. 広東新高端実業有限公司(高端)の販売チャネル構造図 .....	114
図 64. 天津市複印設備公司(天佳)の販売チャネル構造図 .....	116
図 65. 武漢宝特龍信息科技有限公司の販売チャネル構造図 .....	118
図 66. 2008 年実績～2009 年見込み 中国 A4 幅複写機用トナーブランド別市場規模比率(数量) .....	134

図 67. 2008 年実績～2009 年見込み中国 A4 幅複写機用トナーブランド別市場規模比率 (金額) .....	134
図 68. 2008 年中国 A4 複写機用トナーブランド別種類別市場比率(数量) .....	136
図 69. 2008 年中国 A4 複写機用トナーブランド別種類別市場比率(金額) .....	136
図 70. 2009 年中国 A4 複写機用トナーブランド別種類別市場比率(数量) .....	138
図 71. 2009 年中国 A4 複写機用トナーブランド別種類別市場比率(金額) .....	138
図 72. 2008 年実績～2009 年見込み Canon A4 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	140
図 73. 2008 年実績～2009 年見込み Canon A4 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	140
図 74. 2008 年実績～2009 年見込み Ricoh A4 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	142
図 75. 2008 年実績～2009 年見込み Ricoh A4 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	142
図 76. 2008 年実績～2009 年見込み Sharp A4 複写機用トナー種類別市場比率(数量) .....	144
図 77. 2008 年実績～2009 年見込み Sharp A4 複写機用トナー種類別市場比率(金額) .....	144